

CASCOS VERDES



Una apuesta a la transformación social.

Pg. 5

CASA WARNER



Banco del Austro
Auspiciante oficial de
experiencia inmersiva
en Ecuador

Pg. 6

Centro Comercial Policentro
📍 GUAYAQUIL

**Glosario
Financiero**



**TRIVIA
BDA**



**¡PARTICIPA
Y GANA!**



La Entrevista
con Giovanni Cholca

“ Lo individual puede brillar, pero es en la colaboración donde nace el impacto duradero. ”

Pg. 7



Editorial

Clemente Tamariz Klinkicht
VICEPRESIDENTE EJECUTIVO - GERENTE GENERAL

Hacia un Futuro más Responsable, Inclusivo y Preparado

En un entorno cambiante y desafiante, nuestra responsabilidad como institución financiera va mucho más allá de ofrecer productos y servicios: somos agentes de transformación social, económica y ambiental.

En esta segunda edición de Panorama, queremos compartir con orgullo el haber sido parte de la iniciativa Cascos Verdes, que nos permitió la siembra inicial de más de 2000 árboles nativos en el Parque Nacional Cajas, con la activa participación de nuestros colaboradores.

A través del Programa de Educación Financiera, logramos llegar a 13000 personas a nivel nacional, brindándoles información práctica para tomar decisiones informadas sobre el uso de su dinero.

En línea con nuestro compromiso con la inclusión financiera, hemos desarrollado soluciones innovadoras para facilitar el envío y recepción de remesas, acercando a más personas al sistema bancario formal. Esto no solo promueve la seguridad y la trazabilidad de los recursos, sino que permite a miles de familias acceder a otros productos financieros y mejorar su calidad de vida.

En tiempos de incertidumbre sabemos que la confianza es nuestro mayor activo. Por eso, hemos actualizado nuestro Plan de Comunicación de Crisis, garantizando protocolos ágiles, equipos capacitados y canales eficientes para brindar información clara, oportuna y veraz ante cualquier eventualidad.

Nuestro Programa de Embajadores de Cultura se consolida como un motor clave para fortalecer nuestra identidad, siendo los propios colaboradores quienes lideran acciones y vivencias de la cultura que se cimienta en los valores definidos por el Banco, promoviendo buenas prácticas que deben prevalecer en el día a día.

En este trimestre también marcamos un hito al convertirnos en auspiciante oficial de un evento inmersivo de talla internacional que llega por primera vez al país, específicamente a Guayaquil y luego Quito. Se trata de Casa Warner, una experiencia interesante que proyecta al Ecuador como un punto de partida para grandes iniciativas regionales y al Banco como la institución pionera que cree en los lugares especiales para el encuentro familiar y la diversión.

Pensamos firmemente que construir un banco más humano, resiliente, transformador y sostenible es posible... y lo estamos logrando juntos.

¡Gracias a todos por ser parte de este camino!

Panorama BDA -Tu boletín informativo-

Material de comunicación interna
para colaboradores Banco del Austro.

Elaborado por:
Unidad de Comunicación y Cultura
Talento Humano
Cuenca - Ecuador

Año 2025
Mes Julio
Edición # 02
Periodicidad trimestral

comunicacionthh@baustro.fin.ec
Ext. 10988 - 10994

SOMOS BDA
banco del austro

PASIVOS Y REMESAS

Bancarización y Remesas 2025

Impulsando el crecimiento y la inclusión financiera

Banco del Austro se encuentra comprometido en fortalecer el vínculo con sus clientes ecuatorianos en el exterior y potenciar el impacto positivo que las remesas generan en la economía nacional. Bajo la visión de la Vicepresidencia de Personas, se consolidó un nuevo modelo de gestión mediante la unificación de áreas que anteriormente operaban de forma dispersa, dando paso a una estructura más sólida, coordinada y eficiente en torno al modelo de negocio de Clientes del Exterior y Cross Border Payments.

Este enfoque estratégico tiene como propósito mejorar la experiencia del cliente, ofrecer mayor cercanía, gestionar de manera integral los portafolios, impulsar productos financieros

complementarios y establecer alianzas clave con empresas de envío y pago de remesas. El objetivo principal radica en construir un ecosistema en el que migrantes, remitentes, beneficiarios, bancos y plataformas tecnológicas estén conectados de forma eficiente a través del flujo de remesas.

Gracias al trabajo conjunto con las áreas de Negocios, Marketing, Tecnología y Digital, durante el primer semestre de 2025 se implementaron mejoras clave que han permitido avanzar significativamente en la bancarización de remesas, optimizar la experiencia del cliente e impulsar el acceso a servicios financieros digitales para los migrantes.

Tu dinero de forma inmediata a Ecuador



Logros Claves Primer Semestre 2025

- +4% crecimiento en monto pagado de remesas vs. 2024.
- +8% del monto proyectado a cuenta.
- Nueva remesadora Luca Giros aportó \$10.8 millones con bancarización del 55.4%.
- Reducción en creación de cuentas de 25 a 5 minutos.
- Incremento de la bancarización de remesas del 41% (2024) al 49% (2025).
- Mejora de canales digitales (Austrodigital, web y call center) para autogestión desde el exterior.

Próximos Pasos Segundo Semestre 2025

- Activar pagos en corresponsales no bancarios.
- Lanzar campañas de bancarización e inclusión financiera en zonas sin presencia bancaria.
- Capacitar a clientes para crear cuentas digitales y expandir servicios en EE.UU. y otras regiones.
- Alianzas con nuevas empresas de envío de dinero.

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Primer lugar en la Semana Mundial del Dinero

Tras capacitar a **13000 personas mediante el Programa de Educación Financiera del Banco (PEF)**, el pasado 8 de mayo Banco del Austro fue galardonado con el premio “Inspirando Horizontes”, distinción que otorga la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria a la institución con mayor número de personas alcanzadas en la Semana Mundial del Dinero. Nuestro Banco recibió este premio por segundo año

consecutivo en la categoría Bancos.

La **Semana Mundial del Dinero** es una campaña internacional que este año se llevó a cabo entre el 17 y el 23 de Marzo. Por parte de Banco del Austro fueron 25 colaboradores los encargados de capacitar en educación financiera a niños y jóvenes de diferentes instituciones educativas a nivel nacional. Los temas que se abordaron fueron: Planificación, Presupuesto, Ingresos, Gastos,

Ahorro, entre los más importantes. Valga mencionar que la campaña Semana mundial del Dinero o Global Money Week, tiene por objetivo garantizar que todos los niños y jóvenes tengan acceso a una educación financiera de calidad, con el apoyo de herramientas efectivas que les ayuden a tomar decisiones financieras inteligentes en el futuro.



Comunicación en crisis:

Pilar Estratégico de la Resiliencia Organizacional

En un entorno cada vez más volátil, las organizaciones enfrentan disrupciones que van desde eventos tecnológicos hasta amenazas de seguridad o fenómenos naturales. En estos escenarios, contar con una respuesta operativa eficaz es indispensable, pero no suficiente.

La comunicación oportuna, clara y estructurada se convierte en un elemento estratégico para preservar la estabilidad, la reputación y la confianza institucional. Por esta razón, el **Plan de Comunicación en Crisis forma parte integral del Sistema de Gestión de Continuidad del Negocio (SGCN)** del Banco.

El objetivo de este plan no es solo informar, sino liderar la narrativa en momentos críticos, reduciendo la incertidumbre y evitando la propagación de información errónea. Una comunicación deficiente durante una crisis puede generar consecuencias tan graves como la disrupción misma: pérdida de confianza del cliente, exposición reputacional e incluso sanciones por incumplimiento normativo.

Conscientes de esta responsabilidad, el Banco desde abril de este año ha actualizado su Plan de Comunicación en Crisis, para contar con el mismo en el mes de julio. Este tiene un enfoque integral que contempla: el vocero oficial, el establecimiento de flujos de aprobación, la definición de canales internos y externos, y la elaboración de mensajes clave dirigidos a cada grupo de interés: empleados, clientes, medios, entes reguladores

y otros actores estratégicos. En línea con los cambios estructurales recientes y el fortalecimiento continuo de las estrategias de continuidad, la unidad de Continuidad del Negocio en conjunto con el área de Marketing ha impulsado la revisión del plan, incorporando mejoras relevantes. Adicionalmente, se tiene prevista la ejecución de ejercicios y pruebas específicas de comunicación, con el fin de validar la eficacia de los protocolos establecidos y asegurar una respuesta oportuna ante escenarios de crisis.

Un elemento esencial para su aplicación efectiva es el **Comité de Gestión de Crisis**, responsable de coordinar, evaluar y tomar decisiones durante situaciones de Crisis. Este comité garantiza que la respuesta institucional sea ágil, bien informada y alineada con los protocolos establecidos, incluyendo la estrategia de comunicación.

De este modo, los mensajes emitidos por la institución deben ser coherentes, empáticos y fieles a los

principios corporativos. Transmitir serenidad, actuar con transparencia y preservar la confianza son pilares fundamentales para sostener el posicionamiento de la entidad en el mercado.

La preparación no admite improvisación. La efectividad del plan depende de su actualización constante, la capacitación continua del personal involucrado y la realización periódica de ejercicios prácticos. Estas acciones fortalecen la capacidad institucional para responder con rapidez y coordinación ante cualquier eventualidad.

En conclusión, **el Plan de Comunicación de Crisis no es solo una herramienta técnica, sino una manifestación concreta del compromiso del Banco con su entorno, sus clientes y la sociedad.** En contextos de alta sensibilidad, solo el vocero oficial designado está facultado para emitir declaraciones públicas, medida que refuerza el orden, la coherencia y la responsabilidad institucional.



Cascos Verdes

Una apuesta a la transformación social



El pasado 26 de abril, Banco del Austro llevó a cabo la siembra de más de 2000 árboles nativos en el Parque Nacional El Cajas, bajo el objetivo de impulsar la conciencia verde con la comunidad, por un medioambiente más limpio para las actuales y futuras generaciones.

Dicha actividad fue liderada por las áreas: Responsabilidad Social y Sostenibilidad del Banco, quienes además previo a la siembra se encargaron de gestionar una capacitación virtual de más de 300 personas entre estudiantes universitarios, colaboradores y sus familiares, **la cual fue dictada mediante la plataforma de UNITAR – CIFAL en alianza con Cascos Verdes del grupo Ekos**, quienes otorgaron la certificación de agentes de cambio a todos los participantes.

Este compromiso fue reconocido durante la Ekos Cumbre de Sostenibilidad ESG 2025 el 23 de abril en Quito. Gracias a esta importante alianza, el programa

se extenderá a Quito y Guayaquil, llevando conocimiento, conciencia y acción a cada rincón. Se estima que la actividad de siembra y capacitación se cumpla en los meses Septiembre y Diciembre en dichas ciudades.

De este modo, **Banco del Austro se convierte en el primer Banco aliado estratégico de Cascos Verdes**, proyecto internacional inspirado en los Cascos Azules de las Naciones Unidas, el cual se enfoca en proveer de espacios y de aptitudes técnicas a personas que quieren trabajar por el planeta.

Continuamos reafirmando el compromiso con el desarrollo sostenible a través de iniciativas concretas; para generar impactos que van más allá de lo económico, y fomentar este compromiso también dentro de los colaboradores y grupos de interés.





MEDIOS DE PAGO

Banco del Austro

Auspiciante de experiencia inmersiva en Ecuador

En el mes de junio se anunció la llegada por primera vez al país de **Casa Warner**, una experiencia inmersiva para toda la familia donde los mundos y personajes del universo Warner cobran vida. Estos van desde clásicos como Looney Tunes hasta íconos como Batman y Rick & Morty; que hacen a sus visitantes vivir de cerca sus series favoritas, los personajes de la infancia, en sí un universo imaginario.

Banco del Austro es orgullosamente el auspiciante oficial del evento Casa Warner en la ciudad de Guayaquil, exhibición que se presenta en el Centro Comercial Policentro. Sus funciones se estrenaron el 4 de julio y se mantendrán hasta el 19 de octubre. A diario asisten un aproximado de 500 personas. Sus funciones son de 30 minutos y están dirigidas a niños y adultos, de lunes a domingo.

La idea surgió buscando nuevas formas de agregar valor a los clientes, cuando Banco del Austro mantuvo conversación con CPL Warner, representantes de Warner Bros en la región. Ellos mencionaron sobre un proyecto que venía revolucionando el entretenimiento en otros países, como por ejemplo en Brasil, donde ya se había estrenado dicha experiencia inmersiva.

La participación de Banco del Austro no se limitó a ser los facilitadores iniciales, pues se apoyó al proyecto financieramente con un crédito especializado para hacer posible su realización en el país; con lo que se selló una importante alianza estratégica para acercar esta nueva experiencia a los clientes.



Beneficios exclusivos para clientes BDA:

- ✓ Acceso Fast Track, equivalente a \$25 (valor de la entrada preferencial)
- ✓ 10% de descuento en merchandising y cafetería por pago con tarjetas BDA
- ✓ Diferido a 3 meses sin intereses para todas las compras dentro de la Casa Warner por pago con tarjetas BDA.



La Entrevista

...más allá de lo laboral.



“Los datos por sí solos son fragmentos dispersos; su verdadero poder surge cuando se conectan, se interpretan y se comparten”

Chimbacalle es uno de los barrios más antiguos de Quito. Aunque no se encuentra en el centro de la ciudad, conserva historia, identidad y tradición. Allí nació y creció Giovanni Cholca, quien guarda de ese lugar sus primeros recuerdos; reuniones familiares, juegos con amigos y largas caminatas al parque. Fue también ahí donde surgió su interés por el mundo automotor, influenciado por la labor de su padre.

Pareciera que su destino se orientaba hacia la Ingeniería Mecánica, una carrera que ya exploraba desde el colegio como carrera técnica. Sin embargo, un giro inesperado en su entorno familiar marcó un antes y un después en su vocación. Fue entonces cuando su interés pasó hacia un campo que comenzaba a tomar fuerza: el mundo de las computadoras, lo que finalmente lo llevó a incursionar en la carrera de Ingeniería en Sistemas.

A continuación, conozcamos un poco más de cerca a Giovanni Cholca, un profesional joven, comprometido y apasionado por los datos, quien junto a su equipo de colaboradores, ha contribuido al crecimiento del Banco desde la Gerencia de Analítica y Gestión de Datos.

MPR: Giovanni, coméntenos, ¿Cómo fue su vinculación con Banco del Austro y cuál es el reto más importante que tiene actualmente en sus funciones?

G: Mi llegada al Banco del Austro fue estratégica. Me contactaron para una vacante que apoyaría a la Transformación Digital del Banco. Al saber que un ex jefe mío formaba parte del equipo sentí confianza. Sabía que era un banco cercano y familiar, que tenía un enfoque humano, lo cual reforzó mi decisión de aceptar. Considero

que los datos por sí solos son fragmentos dispersos, su verdadero poder surge cuando se conectan, se interpretan y se comparten. Esto también pasa con las personas, lo individual puede brillar, pero es en la colaboración donde nace el impacto duradero. Mi principal reto hoy es transformar la cultura hacia decisiones basadas en datos, donde cada área no solo acceda a la información, sino que la



comprenda, confíe en ella y la use proactivamente.

MPR: Ahora hablemos de la familia, ¿Cómo está conformado su núcleo familiar? ¿Quiénes son los seres queridos que acompañan la vida de Giovanni Cholca?

Me casé en enero del 2024 con Katherine O., una mujer maravillosa a quien tuve la suerte de conocer hace ya 9 años y a quien admiro profundamente por su bondad y gran corazón. Desde entonces, hemos construido una relación sólida basada en el respeto y la confianza. Aún no tenemos hijos, pero compartimos nuestro hogar con Coco y Chocolate, nuestros gato y perrita, quienes nos enseñan diariamente responsabilidad, brindándonos compañía y equilibrio en nuestro hogar.



MPR: En cuanto a sus gustos o hobbies ¿Realiza alguna actividad en sus tiempos libres?

Tengo dos que en realidad me gustan mucho. El trail running y el ciclismo. Para los dos siempre estoy haciendo carreras o competencias. Tengo buenos amigos que se dedican al ciclismo. Generalmente es un sábado el trail running y el domingo el ciclismo. Mi esposa me acompaña en las rutas, sobre todo cuando son muy largas.

MPR: ¿A qué le hubiera gustado dedicarse si no hubiera escogido como carrera Ingeniería en Sistemas?

Creo que ahora como yo lo veo, con decisión propia, me hubiera gustado ser un médico, pienso que hubiera aportado mucho...

MPR: Giovanni es alguien muy seguro de sí mismo, pero ¿Tiene alguna fobia o miedo?

Creo que uno de mis mayores temores sería perder a mi mamá. Es una mujer fuerte, con una gran capacidad para salir adelante en momentos difíciles. Su ejemplo marcó nuestra formación y forma de ver la vida. Hoy, con 65 años, sigue siendo un pilar importante y por eso ese temor sigue presente.



MPR: ¿Le gustaría dar a conocer algo que los demás no saben de usted?

Algo que pocos saben de mí es que soy profundamente autodidacta. Cuando algo despierta mi interés, busco libros, cursos y todo lo necesario hasta dominarlo. Ese hábito de aprender por iniciativa propia me ha abierto muchas puertas. Primero investigo, luego practico y finalmente comparto lo aprendido.

MPR: Responda con una palabra lo que para usted significa:

Banco del Austro: Oportunidades
Análítica y Gestión de Datos: Conocimiento

Computador: Herramienta

Equipo de Trabajo: Lo mejor

Puntualidad: Responsabilidad

Orden: Organización

Competencia: Esfuerzo

Familia: Lo mejor que tengo

Papá: Bonito recuerdo

Mamá: Soporte



Giovanni tomó el camino de la data, cuando los video juegos eran una novedad, no todos tenían una computadora, y quienes tenían, pocas veces contaban con red a internet. Empezó a los 18 años su vida laboral precisamente en un Banco, en el área de Sistemas. A medida que estudiaba también trabajaba y aunque era una época muy sacrificada no se arrepiente de aquello, pues esto le ayudó a forjar su carácter y a ganar experiencia desde temprana edad. Disfrutó mucho más del trabajo en equipo y sus actividades las divide entre su natal Quito y Cuenca.

Embajadores de Cultura BDA



En la búsqueda por promover, reforzar y mantener los valores y por ende la cultura en general definida por el Banco, en el mes de junio se realizó la presentación de 113 Embajadores de Cultura a nivel nacional. Ellos representan a agencias y también sub áreas de trabajo. Su elección se realizó por votación de sus propios compañeros.

En el evento de presentación que se realizó de forma presencial y también virtual se entregaron pines y certificados; así como también se dio paso a la charla Vive la Cultura BDA, por parte del grupo Macro; en la cual se reflexionó acerca de la importancia de la cultura y el sentido de pertenencia en las diferentes actividades que se cumplen en el Banco.

Un aspecto importante es que, a más de los Embajadores de Cultura, el Banco cuenta con Sponsors de Cultura (Vicepresidentes y Gerentes), nombrados directamente por su alta representatividad y liderazgo. Ellos apoyarán las diferentes iniciativas que van de la mano con los objetivos institucionales.

¡Conoce a quienes tienen la tarea de inspirar, conectar y contagiar! EMBAJADORES 2025 - 2027

Área	Embajador/a
Administración	Mandavi Rouminah Cassandra
Auditoría	Barbecho López Doris Maribel
Banca Empresas	Román Ortiz Elsa Maria
Banca Personas	Nugra Rivera Verónica
Contraloría	Escandon Vera Erika Priscilla
Cumplimiento	Ortega Carchipulla Nixon Manuel
Desarrollo Organizacional	Peralta Álvarez Diana Alexandra
Financiero	Ramón Calle Karol Vanessa
GO Células	Viñanzaca Padilla Edgar Leonardo
GO Mantenimiento Evolutivo	Calle Romero Paúl Esteban
GO Medios de Pago	Carpio Alvarado Tatiana Cristina
GO Mejoramiento de Procesos	Manzo Peláez Nataly De Los Ángeles
GO Operaciones Centrales y Bancarias	Álvarez Velásquez Enrique Aníbal
GO Servicios al Negocio Matriz	Zalamea Jauregui Diego Patricio
GO TI Arquitectura	Ochoa Quinteros Paúl Andrés
GO TI Cscrum MS (gobierno)	Ortiz Lazo Jackeline Elizabeth
GO TI Informes y Continuidad	Serpa Serpa Jhoanna Elizabeth
GO TI Operación y Mantenimiento	Espinoza Gladys Patricia
Medios de Pago	Parra Monje Enma Mariela
PM Mercados y Control	Cárdenas Alfonso Edwin Gustavo
Presidencia y VP Ejecutiva	Díaz Torres María Lorena
Productos, Servicios y Canales	Pauta Solano José Roberto
Protección de Datos	Mora Carreño María Eugenia
RI Recuperaciones	Álava Cevallos María José
RI Riesgo Integral	Valle Zeas Nicole Alejandra
Seguridad y Salud Ocupacional	Ledesma Delgado Ruth Melissa
SI Seguridad de la Información	Lucero Cárdenas José Roberto
SI Seguridad Transaccional	Marca Quituisaca Ximena Paola
Sostenibilidad	Ugalde Asanza María Lorena
T Agilismo y Desarrollo de Canales	Urgilés Ortiz Lilia Magdalena
T Analítica y Gestión de Datos	Armijos Quezada Karla Gabriela
T Canales	Morocho Zhunio Maicol y Emmanuel
T Laboratorio Digital	Aucay Barros Pablo Andrés
T Oficina de Transformación	Jaramillo Vásquez Camila
Talento Humano	Abad Calle Eliana Ximena
Vp Jurídica y Atención al Usuario	Cevallos Egas Jessica Tatiana



Agencia	Embajador/a
12 de Abril	Pacheco Parra Gabriela
25 de Junio	Álvarez Oviedo Edith Estephania
Alborada	Núñez Soledispa Angelica Liliana
Amazonas	Carvajal Vera Erik Alfredo
Ambato	Cabezas Noboa Gilma Elizabeth
Ayacucho	Medina Rosales Marisela Lola
Azogues	Calle Parra Cristina Edith
Baños de Ambato	Tapia Guevara María José
Biblián	Idrovo Barreto Cristian Alexander
Cañar y San Antonio de C.	Barahona Andrade Gabriela Baneza
Catamayo	Freire Hernández Yina Evelyn
Challuabamba	Condo Once Félix Orlando
Clínica Santa Inés	Alvarado Gómez Diana Alexandra
Don Bosco	Tapia Camila Paulina
El Arenal	Cordero Romo Javier Francisco
El Coca	Nieto Macias Megan Nicole
El Condado	Pacheco Montenegro Carlos Gabriel
El Guabo	Dávila Beltrán Mayra Alejandra
El Recreo	Pila Cepeda Lizbeth Carolina
El Sigsig	Zhiminaicela Zhiminaicela Soledad
El Valle	Castro Aguirre Isaac Sebastián
El Vergel	Paez Malo José María
Esmeraldas	Aldas Yulan Martha Lissette
España y Tororacocha	Ordóñez Aguirre Fernando Javier
Girón	Velásquez Anguisaca Jennifer
González Suárez	Torres Vásquez Julio Cesar
Gran Colombia y Austromático	Bustos Narváez María Eugenia
Gualaceo	Ulloa Vanegas Jessica Paola
Guayaquil / T.T	Castañeda Alvarado Verónica
Ibarra	Yepez Cruz Ana Carolina
Kennedy	Demera Cedeño Jahaira Elizabeth
La Libertad	Solis Quimis Selena Vanessa
La Prensa	Villalba Rengifo Jordan Jonas
Laguna Mall	Cuamacas Rosero Andrea Patricia
Latacunga	Bolaños Tello Sharon Lissette
Loja y 18 De Noviembre	Armijos Castillo Ana Maria
Macas	Banegas Coello Juliana Lilibeth
Machala y C. Sur	Romero Romero Linda Fernanda
Mall Del Río	Carpio Mosquera Jakeline Fernanda
Mall Del Sur	Bravo Moreno Olga Elizabeth
Manta	Ávalos Zambrano Karen Mariana
Milagro	Vera Mendoza Bryan Egidio
Miraflores	Tapia Vintimilla Mateo Sebastian
Naranca	Cordero Poveda María Alejandra
Otavaló	Vaca Cruz Jonathan Paúl



Agencia

Embajador/a

Parque California	Rodríguez Ruales Carlos Enrique
Parque Industrial	Carima Marin Marco Antonio
Pasaje	Balladares Sanmartin Andy David
Paute	Aquilla Vanegas Daniel Fernando
Piñas	Pontón León Ana María
Plaza Grande	Barrera Tapia Erika Del Rocío
Portal Shopping	Maya Figueroa Marcos Fernando
Portoviejo	Anchundia Acosta Maryuri Carolina
Puyo	Fiallos Reyes Rosa Gabriela
Quicentro	Morales Bolagay Verónica Viviana
Quito y Cayambe	Bravo Constante Carmita Elizabeth
Ricaurte	Ortiz Pulgarin Karen
Riobamba	Sánchez Maldonado Joseph Sebastián
Samborondón	Loaiza Johnson Daniel Marcelo
Sangolquí	Suntasig Alvear Edison German
Santa Clara	Lituma Silva Mabel Del Carmen
Santa Isabel	Sarmiento Rodas Camila Isabel
Santa Rosa	Muñoz Guajala Samantha Marina
Santo Domingo	Guamán Aldean Daniela María
Sucúa	Rivera Chacón Ana Gabriela
Sur Ambato	Ramos Solorzano Nicole Michelle
Sur Azogues	Díaz Guerrero Katherine Del Carmen
Tambo	Ávalos Ordóñez María Caterine
Tena	Rueda Vasco Carlota Nathaly
Troncal	Bustamante Sanmartin Luis Enrique
Tulcán	Romo Portilla Grace Johana
Tumbaco y Paseo San Fco.	Almeida Andrango Edwin Fabian
Urdesa	Auz Franco Juan Emilio
Villaflora	Chavez Gahona Sandra Pricila
Zamora	Soto Berrú Beatriz Elizabeth



TAREAS

- **Promover los valores:** integridad, cercanía, agilidad, trabajo colaborativo e innovación.
- Compartir actividades de bienestar, cultura y comunicación.
- Difusión de recordatorios importantes.
- Acompañamiento al colaborador nuevo en su lugar de trabajo.
- Apoyo en el buen uso de uniforme institucional.



¡Felicitaciones campeonas!

El **sábado 7 de junio** nuestro equipo femenino de futbol se consagró **Campeón de la Liga Interbancaria Guayaquil**, tras enfrentarse en varios encuentros a otros equipos del sector financiero. Dicha Liga se realiza en las principales ciudades del país.

Sabemos que cada partido fue un reflejo del talento, junto a un gran esfuerzo y perseverancia. *¡Que vengan muchos más triunfos!*

ALINEACIÓN

PO	Nicole Lara
PO	Carmen Vallejo
DF	Ma. Eugenia Mora
DF	Amy Novillo
DF	Raquel Flores
DF	Alexandra Auz
DF	Karina Beltrán
DF	Éricka Delgado
DF	Lizbeth Mora
MC	Stefani Vaca
MC	Natalia Altamirano
MC	Verónica Jiménez
MC	Zoila Zapater
DC	Jessica Bermeo

EQUIPO FEMENINO GUAYAQUIL



ANDREA ALVARADO
CAPITANA **MC**



NÉMESIS TRUJILLO
GOLEADORA **DC**



Andrés Mera



Nicole Valladares



Marla Pulley



Sheylla Guadamud

CUERPO TÉCNICO



CALENDARIO DE EVENTOS

JULIO

Colonias Vacacionales
CUENCA - QUITO - AMBATO



AGOSTO

Pequeños Estudiosos
RÉGIMEN SIERRA



AGOSTO

Inauguración Jornadas Deportivas
Actívate BDA
CUENCA



SEPTIEMBRE

Jornadas Deportivas
Actívate BDA
GUAYAQUIL



SEPTIEMBRE - OCTUBRE

Jornadas Deportivas
Actívate BDA
CUENCA



OCTUBRE

Plantación de
árboles Cascos Verdes
QUITO



Presencia BDA

Ekos

Reconocimiento
Power Digital Brand

A la gestión digital y
presencia sólida en Instagram.

TrendX Digital
Marketing Summit 2025

Ekos

Reconocimiento
Best Tech
Projects 2025

A la Transformación Digital.

AI Business Summit 2025

Ekos

Certificación
Bonos Azules: Proyecto
alineado a los ODS

Categoría SILVER

Cumbre de
Sostenibilidad ESG 2025

**GLOBAL
MONEY
WEEK**

Reconocimiento
Primer Lugar
“Inspirando Horizontes”

Categoría Bancos

Global Money Week 2025

Glosario Financiero



Balance contable: Resumen contable que muestra lo que se posee, lo que se debe y el patrimonio disponible en un momento específico.

Base imponible: Monto sobre el cual se calcula un impuesto o arancel, conforme a la normativa tributaria vigente.

Bonos: Títulos de deuda emitidos por entidades públicas o privadas. Representan un préstamo del inversionista, quien recibe intereses y la devolución del capital en una fecha acordada.

Broker: Intermediario que gestiona operaciones de compra y venta de servicios especializados e instrumentos financieros en el mercado.

Buró de crédito: Entidad que registra el historial de pago de deudas y evalúa el comportamiento crediticio de las personas.

TRIVIA BDA

¡PARTICIPA Y GANA!

Envía tus respuestas a nuestro whatsapp **0998041419** 
Sortearemos premios entre los primeros acertantes.

1

¿Cuál fue el primer Banco en el mundo?

- A. Banco Mundial
- B. Banco Santander
- C. Banco di San Giorgio



2

¿Qué país fue el primero en implementar Cajeros Automáticos?

- A. Reino Unido
- B. Alemania
- C. Japón
- D. Estados Unidos



3

¿Cuántos años cumple Banco del Austro este 2025?

- A. 43
- B. 45
- C. 48



Espera nuestro próximo
Panorama BDA, 3ra Edición,
en Octubre 2025.



Encuentra todas las ediciones de **Panorama BDA** Escaneando el código QR



SOMOS BDA
banco  del **austro**